

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並以此表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或倚賴等內而引致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國冊成的股份有限公司)

(股票編號：9977)

截至2022年12月31日止年度



財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經調整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075
股 本(虧損)/ 利 (人 幣分)	(55.4)	3.6

註1：扣除應收新鳳祥 務公司之一 及非循 值虧損所產生的 幣 壞 損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，同其附屬公司統「本集團」董事會(「董 會」) 本集 截至2022年12月31日 年度(「報告期」) 載列如下。

除另有指 外，本公司的 務數據 人 幣(「 民 」)呈列。

下 務 料 本集 據中華人 共和 (「 國」

年 度之經 核合 務報表的 要，乃經由董事會 委員會(「審計委員會」

有列示 額僅 概約 額。

合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

		截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
：營業成本		4,502,293	3,858,825
：銷售及附屬費用		39,155	29,550
：銷售費用		329,206	345,019
：管理費用		108,499	89,311
：財務費用		31,944	24,983
：其他收入	4	49,105	47,696
：其他收入	5	9,676	13,392
：投資（虧損）／收益		(11,141)	18,791
其中對聯營和合營企業的			
：投資虧損		(3,230)	(1,741)
：公允價值變動收益／（虧損）	6	21,694	(4,170)
：信用損失	7	(810,859)	(2,150)
：資產減值		(3,937)	—
：處置收益		761	1,622
營業（虧損）／利潤		(768,217)	48,864
：營業外收入		948	943
：營業外支出		988	1,063
（虧損）／利潤總額		(768,257)	48,744
：所得稅開支	8	771	1,669
淨（虧損）／利潤		(769,029)	47,075
其合虧損的稅後淨額		(419)	(408)
合（虧損）／收益總額		(769,448)	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／			
收益總額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		—	(3,835)
每股（虧損）／收益	10		
：基本每股（虧損）／收益（元／股）		(0.55)	0.04
：攤薄每股（虧損）／收益（元／股）		(0.55)	0.04

合併資產負債表
於2022年12月31日

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產			
貨幣		332,156	1,854,774
應收	11	194,977	260,285
預付項		46,041	84,922
其他應收		14,832	13,776
	12	897,447	1,018,047
其他流動資產		<u>75,108</u>	<u>99,165</u>
流動資產合計		<u>1,560,561</u>	<u>3,330,969</u>
非流動資產			
長期股投		59,841	63,070
		3,055,597	2,961,615
在建	13	996	35,293
生產生物	14	255,692	204,484
用產		201,487	194,630
形產		89,421	91,837
延所得		166	184
其他非流動資產		<u>4,573</u>	<u>48,970</u>
非流動資產合計		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
資產總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

		於 2022 年 12 月 31 日 人民幣千元	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣千元
流動負債			
短期借	17	1,124,614	1,731,044
應付票據	15	70,000	46,607
應付	16	454,943	448,844

=====

=====

=====

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
附註			
所有者權益			
股本	18	1,400,000	1,400,000
本公司		628,702	621,754
：庫股		27,685	2,548
其他綜合虧損		(674)	(254)
■ 餘公		155,378	155,378
未分利潤		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權益總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

附註

截至2022年12月31日 年度

1. 製基礎

本 務報表按 中 政 頒 的《 業會 準則— 本準則》和各項 體會 準則、 業會 準則應用指南、 業會 準則解 及其他 關規 (下合 「企業會計準則」)， 外，本 務報表 符合《香港聯合交 所有有限公司 券上市規則》(《 市 則》)的披露條文，亦符合香港 第622 的《公司條 》的 用披露規 。

2. 持續 營

本公司2022年度 生淨虧損人 幣76,902.86萬 ，截至2022年12月31日 本公司未受限的 幣 餘額 人 幣14,473.28萬 ，短期借 餘額 人 幣112,461.37萬 ，一年內到期的長期借 及長期應付 餘額 人 幣11,237.26萬 ，表 可能導致對本公司持 經 能力產生 大疑慮的 大不 。

本公司管 層 採取 關措施改 流動 ，預 能夠 取足夠的 支持本公司可見未 十二個月的經 需要。

本公司 採取 下措施 改 本公司的持 經 能力：

- (1) 本公司 股股東將 本公司 借 ， 本公司經 所需。 據本公司2023年1月29日公告，新 股股東與本公司 了期限自2023年1月至2024年1月的 框架協 。
- (2) 本公司 極與 融機構 ，爭取按合 成本 得新 ， 前 分 融機構已表示其有意向本公司 新 ， 前本公司 。

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董事」）有信心，能夠按合成本取得新；

- (3) 本公司將繼續聚業，並分放產能，帶動業務增長；不斷新品拓展海外戶，加強建；加強庫周轉，同時持採用降本增效措施，增加經。
- (4) 本公司一高務風險應對能力，化債務結構，少短期負債，增加長期負債，輕短期債壓力。

本公司董事已閱管層編製的本集現金流預測，其涵蓋期間自本集本務報表報日起不少於12個月的期間。本公司管層將能夠上述措施，得足夠的現金。本集於2022年12月31日後12個月內能夠持經。因此，本公司採用持經編製本公司務報表適當的。

管如，本集管層能否落實上述計劃及措施仍大不因素。本集能否持經將取於：

- (1) 股公司借及到結、至境內公司；
- (2) 成功與本集有維維持及常業務關，關人不會採取行動行其合約利要即有關借；
- (3) 本公司產能的放，海外戶持，周轉常，應收的及收；及
- (4) 期限的順利延長。

如果本集未能到上述計劃及措施的預期效果，則可能維維持經，並須整，將本集產的面價值至可收額，

任可能產生的單一負債，並將非流動資產和非流動負債重新分類為流動資產和流動負債。此調整的影響並未反映在綜合財務報表中。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於產品轉讓後於某一時間點確認。就管理目的而言，本集團按產品劃分業務單元，及有以下四個可呈報經營分部：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他（包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品）。

本公司管理層單一視角本集團經營分部的業務，及有關其分部及表單方面的政策。

由於分部資產及負債並定期由管理層視角，其分部及表單，有關資料並將於未經審核的綜合財務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	成本	收入	成本
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
其他業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
合計	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,502,293</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>3,858,825</u></u>

於本報告期末，已签订合同，但尚未履行或尚未履行完畢的履約義務所對應的交易價格為人民幣46,449千元，預計將於2023年期間內收取。

9. 股息

截至2022年12月31日，年度並無向母公司所有者支付、派或建任股，自報告期末後亦無建任股（2021年：無）。

10. 每股（虧損）／收益

(a) 基本每股（虧損）／收益

基本每股（虧損）／收益，歸屬於母公司

_____	_____
=====	=====

截至報告期末按 票日期 計算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	192,640	259,262
1至3個月	2,782	2,335
3個月到1年	3,098	4
1年以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合 計	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收 壞 準備 變動如下：

	人民幣千元
於2021年12月31日	4,113
增加	3,528
收 或轉	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於2022年12月31日	<u><u>6,069</u></u>

本年度 增加 壞 準備人民幣3,528千，核銷壞 準備及收 或轉 人民幣1,572千。

個別 值應收 與不 與本集團 行交 之 戶有關，有關應收 項預期僅有一 分可收 。

12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消耗生物產	190,022	194,005
品	11,006	19,628
庫品	490,915	546,190
物	—	8,597
：跌價準備	(3,937)	—
合計	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集團消耗生物產指公司持有的肉雞、雛雞、可孵化雞蛋。消耗生物產於年末按公允價值計量。

13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
在建工程	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合計	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期內，本公司新建肉雞改造場12座。

14. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧業 人民幣千元
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行	130,809
處	(169,053)
公允價值變動	41,404
期末餘額	255,692

附註：

- (1) 雞的自行成本要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷費用及公共用的分攤等。
- (2) 公允價值變動損益包括：消耗生物資產於收穫時按公允價值出售用初始產生的收益及生產生物資產公允價值出售用的變動產生的收益。本公司已經聘請專業人士對生物資產於負債表日的公允價值行了評估。

本公司採用公允價值模式的生產生物資產用於生產可孵化雞蛋的雞，包括雛雞及產蛋雞。

本公司於報表日有的雞數如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	2,232
合計	2,232

一般而言，外父母雞雞苗由公司雞場育成，出生後約第25日雛雞，第25日至第65日開始生產雞蛋，第65日後，雞將被售。

15. 應收票據

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
承 票	—	46,607
用 票	<u>70,000</u>	<u>—</u>
合 計	<u><u>70,000</u></u>	<u><u>46,607</u></u>

於報告期末，本集團按票日期計算的賬齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月以內	—	43,939
1至3個月	<u> </u>	<u> </u>
3至6個月	<u> </u>	<u> </u>
6至12個月	<u> </u>	<u> </u>
12個月以上	<u> </u>	<u> </u>

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合計	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔保	1,427,929	2,250,585
其他金融機構，有抵押及有擔保	61,205	210,284
合計	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
銀行，有抵押及有擔保		
1年以內	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他金融機構，有抵押及有擔保		
1年以內	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
利率：		
銀行，有抵押及有擔保	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他金融機構，有抵押及有擔保	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

18. 股本

	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣千元	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣千元
已註冊、發行及足股本 1,400,000,000 股 每股人民幣 1.00 元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

獨立核數師報告摘要

一、保留意見

本公司核數師(「核數師」)審閱了本公司財務報表，包括2022年12月31日的合資及母公司資產負債表，2022年度的合資及母公司利潤表、合資及母公司現金流量表、合資及母公司所有者權益變動表及相關財務報表附註。

核數師認為，除「形成保留意見的事項」部分所述事項可能產生的影響外，後附的財務報表在所有重大方面按照中國企業會計準則的規定編製，公允反映了本公司2022年12月31日的合資及母公司財務狀況及2022年度的合資及母公司經營成果和現金流量。

二、形成保留意見的基礎

2021年12月31日，本公司合資資產負債表的銀行餘額中包括存放受本公司股股東新鳳祥股集團有限責任公司(「新鳳祥控股」)控制的新鳳祥務公司的人民幣104,143.81萬元。新鳳祥股及其附屬公司債務到期，新鳳祥務公司涉及到期及。本公司管理層未就該事項對上述可能產生的影響及未計提準備的充分性提供充分的支持證據。核數師對本公司2021年度財務報表表示了保留意見。2022年12月31日，本集團存放於新鳳祥務公司的人民幣80,823.48萬元，已全額計提減值損失準備並全額計入2022年度信用減值損失。本公司管理層未提供有關是否有必要對2021年末存放於新鳳祥務公司的人民幣減值準備的充分性提供證據，因此，核數師

準則下的責任。按中國註冊會計師職業道德準則，核數師對於本公司，並履行了職業道德方面的其他責任。核數師認為，核數師取得的審計證據充分、適當的，財務報表沒有保留意見。了。

、與持續經營相關的重大不確定性

核數師對財務報表使用者關切，如財務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的貨幣餘額人民幣14,473.28萬元，短期借款餘額人民幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借款及長期應付餘額人民幣11,237.26萬元。事項或事件，如同「形成保留意見的」所述的¹其他事項，表明可能導致對本公司持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。事項不影響已發表的意見。

四、其他信息

本公司管理層對其他事項負責。其他事項包括本公司2022年年度報告中涵蓋的²，但不包括財務報表和核數師的報告。

核數師對財務報表發表的意見不涵蓋其他事項，核數師不對其他事項發表任何形式的結。並影響

結合核數師對財務報表的³，核數師的責任是閱讀其他事項，⁴其中，考慮其他事項是否與財務報表或核數師⁵中了解到的⁶重大不一致或者⁷重大錯報。

於核數師對報告日前⁸取的其他事項已⁹行的工作，如果核數師¹⁰其他事項¹¹重大錯報，核數師應當報告¹²事項。如上述「形成¹³保留意見的¹⁴」¹⁵分所述，核數師¹⁶就本集團¹⁷放¹⁸新鳳祥¹⁹務公司²⁰的人²¹幣80,823.48萬元²²損失的歸屬期間²³取²⁴分、屬²⁵

董事會及審計委員會的觀點及決議該項計劃

一、於2022年的保留意見

如上文所述，核數師已於其核數師報告中就本集團截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的若干事項表出保留意見。董事會已就此作出以下補充：

本公司前股東新鳳祥股份的告知，其附屬公司於2022年3月債務到期。當中新鳳祥務公司涉及該期債務，據稱，債權人已對新鳳祥務公司的事務起訴，前股東（非執行董事劉生、新鳳祥股及其若干附屬公司等）之擔保人，同被列為被告（「債務糾紛」）。新鳳祥股及其附屬公司向本集團向行取的分期付款，及向本集團、金融（包括期及委託）及票據融服務。自2022年11月起，於新鳳祥務公司的本集團已不可取及用於日常經營。此外，新鳳祥務公司期向本集團支付利息。

二、保留意見基準

由於本集團尚於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務公司的可收，而核數師並未就上述事項對其的可能影響、分及當之憑，彼等判斷是否有必要對綜合財務報表的關披露調整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的意見出保留意見。

本集團對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務公司的數值，如下：(i)自2022年11月起，本集團已不可取及動用於新鳳祥務公司的，新鳳祥務公司應付本集團的利息已期；(ii)債務行中，董事會預，債權人起行動的間及結果；(iii)截至本年度業公告日期，與新鳳祥務

公司及其附屬公司債務

治理層討論及分析

公司概況

簡 介

本公司為中國最大的白肉雞及領頭的雞肉食品、售賣業，於2010年12月17日在中國成為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）板上市（股份編號：9977）。

本集團主要位於中國山東，主要用白肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國國內市場的領導者外，本集團亦有成就不斷擴大的業務，向日本、墨西哥、亞洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的海外客戶供應多種雞肉製品。

本集團的白雞肉製品採用伊斯蘭屠宰方式進行，真實可靠。本集團採用一體化「從農場到餐桌」模式，本集團能夠控制整個生命週期的價值，從而有效管理從肉雞到雞肉製品分銷及銷售整個流程的風險及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集團擁有「鳳祥食品(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「i形(iShape)」、「優形」及「古德(Vu Genglu)」品牌，廣泛生產深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉熟食製品、雞肉半熟食製品及調味雞肉製品。這些深加工產品需冷藏或冷凍，視加工方式而定。本集團於深加工雞肉生產中所用的生雞肉由其自身供應，或向第三方供應商採購。雞肉熟食製品包括即食雞肉製品及罐頭雞肉製品，均已完全煮熟並消毒（最終消費者於食用前需根據包裝上的指示重新加熱）。雞肉半熟食製品已經加工、冷藏或冷凍及

包裝(最終消費者於食用前需 據包裝上的指示 一 加工(包括、蒸、 燜、 煎或 炸)雞肉 食製品)。調味雞肉製品採用生雞肉與 干 料或香辛料 製而成。本集團亦 預 加工的即 肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日 年度，深加工雞肉製品的銷 增長6.0%至114.0 萬 千克(「 克」)(2021年12月31日：107.6 萬 千克)。截至2022年12月31日 年度，銷售深加工雞肉製品所得收 (於對銷分 間交 後)增長3.3%至人 幣 2,371.1 萬 (2021年12月31日：人 幣 2,295.4 萬)， 本集團 收 的 46.6%。

生雞肉製品

本集團 生 雞肉製品，其中包括 全雞及雞 ，如雞 尖、雞 、雞小腿、雞 、帶骨雞腿、 骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集團 屆 將 據內 或 戶要 將肉雞切成各個 ，並 據產品 將其 藏或 。截至2022年12月31日 年度，生雞肉製品的銷 增長24.0%至251.5 萬 千克(2021年12月31日：202.9 萬 千克)。截至2022年12月31日 年度，對 外銷售生雞肉製品所得收 增長30.7%至人 幣 2,500.6 萬 (2021年12月31日：人 幣 1,913.3 萬)， 本集團 收 的 49.2%。

雞苗

本集團 銷售一 分由 蛋 化成的雞苗 其他 第 方， 飼 成肉雞。本集團 的雞苗銷 於受市場驅動的雞苗平 售價。本集團 向當 雞農及其他 業務經 者(第 方)銷售雞苗。截至2022年12月31日 年度，雞苗的銷 增間

其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘汰雞及超齡本集團內需要的多餘雞蛋、副產品（如雞毛、雞血及尚未利用的雞隻內臟）、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日止年度，對外銷售其他產品所得收入增長12.0%至人民幣160.5萬元（2021年12月31日：人民幣143.3萬元），占本集團收入的3.2%。

業務回顧

2022年是鳳祥上市以來的第一個年頭，也是鳳祥集團中頑強生長的第二年。

報告期內，個業務年，過去一年，鳳祥頂住了挑戰與壓力，迎難而上，奮力前行。

行業周期變動、新環境影響，市場需求受抑制、飼料原料成本高、母公司債務壓力等的多項不利因素交織制約下，本集團取得放之全行業亦顯見的業績，我深感自豪。

2022年，面對產業結構調整、產品創新、生產效率大問題，本集團克服內外困難，徹底降成本，留用戶，爭得空間。

本年度，本集團銷售收入人民幣5,085.8萬元（2021年：人民幣4,416.8萬元），同比增长15.1%。淨虧損人民幣769.0萬元（2021年：淨利潤人民幣47.1萬元）。扣除應收新鳳祥業務公司之一切及非循環準備負債價值負債

- (2) 業務穩健發展，達到歷史最好水平，整體水平與其他各項指標顯著提升；
- (3) 全年飼料消耗量增長到154.8萬噸，創下年新高；
- (4) C端新零售業務核心競爭力增強，市場占有率提升；及
- (5) 產、銷、研、服全產業鏈一體化協同作戰，效率提升，賦能新業務。
- (六)業務重點：

1. 新出口業務挑戰

雞肉製品業務是鳳祥的立身之本，近30年向全球客戶提供優質產品與服務的過程中，本集團建立了國內領先、具有國際標準的品質標準、生產技術、行業經驗和品牌聲譽。

新業務銷售收入一躍攀至人民幣1,359.3萬（2021年：人民幣976.5萬），同增長39.2%，業務利潤率提升26.7%（同期為22.1%），成為公司雞肉行業最大

0 () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

2. 重點業務

主要業務：本集團中內全西式餐機構應雞肉產品。

點業務銷售收入取得人民幣684.2萬（2021年：人民幣643.5萬），同增長6.3%。本集團服務點戶東、華、華東、華中、西等中大分區，大銷售區覆蓋的，上，本集團極合戶需，產品創新，新增多個深加工產品品類，本覆蓋戶應的所有關產品。

2022年不利觀境的戰下，全餐飲收入較上年同期下降6.3%，本集團各產業條力協，與點的合一致加強，獲得銷售收入增長的良好成果。

3. 新集採業務異軍突

新集採業務銷售收入取得人民幣926.2萬（2021年：人民幣901.7萬），同增長2.7%，業務到18.2%（同期20.4%）。

報告期內，集採事業強抓，點展大單品、深新戶、產品周轉等多方面，一系列化手，人效指標較上一報告期同增長19.3%。

受到新衝，2022年度全餐飲收入較上年同期下降6.3%，其中上年餐飲收入較上年同期下降7.7%（：統計局）；上海、西、州等市施了多輪封，高餐飲品牌門店較長時間食。峻的形勢下，本集團流而上迅速、市場份額，下年對高餐飲品牌銷售較上年同期增長

22.2%，完成了全年銷售增長11.3%。本集團應行業發展趨勢和用戶新品需求，積極承高餐飲品牌項，新品開，自薦多新品，成雞肉全品類應。

2023年中央一號文中首「發展預製菜產業」，將預製菜村產業高展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，發展潛力巨大，而肉預製菜的主要料，類預製菜或成展的新增長點；本集團有多年服務外B機構、內B機構、C消費者的預製菜產品開經驗，有即食、微、粥、蒸、等多品類食用的預製菜產品，經持的產和產品化，本集團深加工雞肉製品產能到14.2萬，可預製菜即、即食、即、即的大品類的生產加工要。2022年深加工雞肉製品業務銷售額46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高的利潤。

本集團亦加大新品開工力度，新品，開展多形勢的新品薦會，足預製菜產品迭的用戶和市場需求。

4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收入幣625.9萬（2021年：人民幣948.1萬），同少34.0%，業務12.3%（同期21.5%）。

其中，形品牌新零售業務的由同期的51.6%上到54.4%，力擔當公司C產品。

雞肉產品板受到影響的一期，整個分負增長，形品牌了價與市場有。天東大上銷售戰場數據，形高要品將近的單價，

市場上排名第二高 5.1%；以下，系列產品已覆蓋142個城市的近60,000個點，其中便利店與品KA；後，形加了校、的、建與廣，一聚於年輕體。

形幾年一、散大單品戰，新結合，成效顯著。其中，拳頭產品拉雞、肉銷售已經超人民幣3；新近的小Q雞、肉、雞、棒、個雞腿、脂雞、肉、雞、餐肉、呈良好的成長。

報告期內新的新品，了公司的新品平與產品爭力。脂雞、肉成新品銷軍，10個月即衝至千萬單品；雞、肉飯複、到17.5%，成新品複之；常、雞、肉腸10個月銷售人民幣700萬；嫩感MIX雞、肉成最、品感的新品，構建、品類未新。

()趨勢：

1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中、新消的大標誌：其一，中、人GDP跨1萬門檻，消、6年成經濟增長的第一動力；其二，人、流、應鏈大浪潮化的，導致中、消、品成本結構生前所未有的化。

2. 消費群的共同選擇，雞肉深加工食品增勢強勁

過往5年，食品飲料等14個分領域的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤為明顯。引領者根據消費策略的力場，「她經濟」、「Z世代」、「新經濟」大特點，消費人對食品的標準上，標準越趨趨同：「健康」、「美味」、「便捷」。

而由於高蛋、低脂、低能大勢，雞肉雞成與消費大趨勢下的主要增長極，據弗里斯特利文數據，預計未來5年雞肉雞市場平均增長超10%，2025年將達到人民幣1,500規模。

雞肉雞行業近年全面轉型，由之前的雞苗和生雞肉，逐漸到深加工雞肉製品，預計2024年深加工雞肉市場規模超人民幣600。

3. 消費品行業底層邏輯發生變化

行業周期與經濟周期的加影響下，消費品行業底層邏輯發生大變化：消費者需求由之前動向的「快、燃、鮮」落向「慢、穩、務」，消費市場增長驅動力由流量拉動回歸到本真的產品驅動。

(一) 戰路：生轉熟，B+C，實現優質增

1. 發展目標：

應市場需求，致力於統雞肉製品的產業，堅持、平衡的高增長。

維持多 的平衡 展，拓展產品 。持新 業務的行業領， 贏利 平與 影響力。於B 戶需，不斷 產品， 新品， 高份額。

高， 產能增長， 應鏈管能力的 康。

力爭將 形打 最受消 者 迎的雞肉製品乃至 負擔食品品牌，力爭新、售業務持 創 高市場價值。

2. 戰、路徑：堅持「123」戰、，重點前移 游，創造領先的雞肉品

近年 本集 極轉， 施「123」 展戰（「 個基礎、兩 市場、 駕馬車」），不斷力大深力工食品銷售，不斷拓展、售業務，創 中 領 的雞肉品牌。

(1) 「一個 點」：

持 向一體化業務模式 勢。 展至全產業價值鏈與生態鏈持，加強 料 應品 管， 食品 全， 消 者 心的產品，奠 的品 ； 上 產能增長， 全產業鏈一體化業務模式的 。

(2) 「大市場」：

同 平衡 展 內市場與 市場， 持內外銷「同 同標同」，加 內、 循。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加¹15.1%。淨虧損 人 幣769.0 萬，而2021年則 淨利潤人 幣47.1 萬， 要由於 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 值虧損所致。 未 及上述 值虧損所產生的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤 人 幣39.2 萬，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加¹4.6%。2022年的 股 本虧損 人 幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

項目	截至12月31日止年度		動 (%)
	2022年 人 幣千元	2021年 人 幣千	
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7
銷售 用 管	329,206	345,019	-4.6

按產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動 (%)
生雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其他	160,525	143,280	+12.0
合計	5,085,790	4,416,764	+15.1

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團銷往亞洲、墨西哥及其他地區的雞肉製品增加所致。

按產品劃分的銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動 (%)
生雞肉製品			
銷量(噸)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平均售價(噸人民幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷量(噸)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平均售價(噸人民幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷量(隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平均售價(隻人民幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期內，公司肉雞產量同比增长13.4%，雞肉製品的產銷均持續增長，加工、銷售增長關係密切。生雞肉製品新產品銷售增加，平均售價上漲；深加工雞肉製品預製食品產品銷量下跌，平均售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格變動較大，平均售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
中國內地	3,726,469	3,440,302	+8.3

_____	_____	_____
=====	=====	=====

_____	_____	_____
=====	=====	=====

新 影響，2C 的 形、鳳祥食品 列產品銷 下降，2C 收 下降34.0%。2C 業務收 到12.3% (2021年：21.5%)，降 9.2%。

營業 本

本集 截至2022年12月31日 年度 業成本上 16.7%至人 幣4,502.3 萬 (2021年：人 幣3,858.8 萬)， 要由於(i)本公司 肉雞飼 增加 9.9%及(ii) 、 價格同 上漲， 成飼料成本上漲。

理費用

本集 2022年的管 用增加 21.5%至人 幣108.5 萬 (2021年：人 幣89.3 萬)， 要由於股 激勵 用及服務 用增加 所致。

銷售費用

本集 2022年的銷售 用下降4.6%至人 幣329.2 萬 (2021年：人 幣345.0 萬)， 要由於本集 銷售 廣 投 少。

研發費用

本集 2022年的 用上 27.9%至人 幣31.9 萬 (2021年：人 幣25.0 萬)， 要由於公司 建多層 新品 體，加大 投 所致。

融資 本

本集 截至2022年12月31日 年度的融 成本上 3.0%至人 幣49.1 萬 (2021年：人 幣47.7 萬)， 要由於(i)借 利 上 ；及(ii)利 收 少。

溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃 要歸 於 應收新鳳祥 務公司 的 值虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務主要來自其經營所產生的、借及本公司股東(「股

人力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受僱於本集團的員工，其中中國僱用7,198名員工及4名員工於日本。員工薪福利待遇包括薪金、獎金及津貼。按中國法規規，本集團(i) 為由相關方政府機構提供的社會保險計劃，及(ii) 強制員工參加計劃並投保醫療保險、工傷保險、失業保險及生險。本集團亦向員工提供持續教育及培訓，以提高其技能及

(4) 市場局：對標國內外同行，極端局，可持競爭力；及

(5) 抓橫：人、物、產、銷，大幅度收與降本。

其事項

股東週年會

本公司將於2023年5月19日（期）舉行2022年股東年大會。股東大會的報告將根據《上市規則》的要刊並股東。

末期股息

董事會已不派截至2022年12月31日年度的任何末期股息（2021年：）。

建議首次公開發售A股

2021年1月29日，董事會動有關建議本公司首次公開售A股關

周
聲
5月29日

未
未

公司及山東鳳祥投资有限公司(統稱「前控股股東」)及祥業等19家公司(「生疑」，不包括本公司)的司整。

於2022年9月16日，祥業管人(「理」)於巴巴司拍賣平刊拍賣公告，內有關建拍賣前股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「Falcon」或「」)銷售股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股」)價人幣1,372,279,100(當於1,502,336,359港)贏得拍，即價股銷售股份人幣1.3822(當於股銷售股份1.5132港)(「收購項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要約人、管人及前股股東分別協及其補協。於2022年12月20日，收事項已成，要約人成本公司的新股股東。

據香港券及期事務委員會頒的公司收及合則(「收購則」)，要約人須就要約人及其一致行動人並有或同意將收本公司的全已行內股及H股條強制全面要約。要約人亦建將本公司於聯交所除牌，，本公司已同意開其股東會，股股東慮除牌案(「除決議案」)(及其他事項)並就投票。

於2022年12月28日，要約人與本公司據收則的規向股東聯合綜合文(「合文」)，當中包括(包括不限於)要約人的要約文，董事會的應文，有關等要約及除牌案的(包括等要約的預期間表及條)，董事會下董事委員會就等要約致股東的薦，務顧關於等要約及表格的意見。

於2023年1月18日，由於除牌案本公司於日舉行的2023年第一臨股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批，除牌案有落及已失效。

於2023年2月1日，該等要約已於下 表 中 截 止。要約人及其一致行動人 有合共1,210,640,005股股份的 公司（該公司已 行股份約86.47%），包括 992,854,500股內 股（該公司已 行內 股約95.01%）及217,785,505股H股（該公司已 行H股約61.35%）。

有關 詳情，請 閱本公司與要約人日期為2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文 件。

公眾持股量及本公司H股暫停買賣

由於除牌 申請 案未 獲 批 准， 本公司的公、持股 量 於 該等要約截 止後跌至 約 於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最 低 公、持股 量 規 定。Falcon Holding GP Limited（該要約人的 唯一 合夥人）董事已 表 示要約人向 聯交所承 允 採取 適 當措施 以 股份 備足夠的公、持股 量，其中可能包括本公司向公、 行新股份或 該等要約截 止後 售 持要約人或其一致行動人 於本公司持有的 分 別， 該 符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規 定的股份最 低 分 別。 該 售 持 復公、持股 量，要約人可 售、轉 讓 或委 託 售 該 售要約人或其一致行動人 持有的股份。 外，董事已 共同及個別向聯交所承 允 採取 適 當措施 以 股份 備足夠的公、持股 量。

本公司已 向 聯交所 格 遵 守《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附 錄 1，由於公、持股 量 分 別 於 該等要約截 止後跌至 約 於15%，應本公司要 求，H股已自2023年2月2日 起 停 止 買賣。有關 詳情，請 閱本公司與要約人日期為2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日 年度， 據本公司公開可得之 資料及據董事所深知，董事 認為，本公司 維持《上市規則》所規 定 之公、持股 量。

董 變 動

於2022年3月30日， 生 行董事職務及區 生 非 行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女 及、 生 建 委任 本公司 行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東 年大會上 。

第 屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會 及H股類別股東大會結束 屆、，屆 全體 任董事 任其董事職務。於2022年12月28日，董事會 於股東會 上 ， 東生 生及、 生 行董事， 舉／ 女 、趙迎 女 及 文 生 非 行董事，及 舉 中生、呂歲 生、朱 生及周 女 非 行董事。於2023年1月18日，上述第 屆董事會各董事的委任已 股東於股東會 上批 。朱 生已 及 委任 董事會 。

監 變 動

第 屆 事會(「監 會」)於股東大會結束 屆、，屆 全體 任本公司 事(「監 」) 任其 事職務。於2022年12月28日， 事會 於股東會 上 舉高 女 及朱愷 生 股東 表 事。於2023年1月18日，上述第 屆 事會各 事的委任已 股東於股東會 上批 。同日， 憲 生於本公司職工 表大會上 職工 表 事。高 女 已 及 委任 事會 。

修訂公司章程

由於本公司 股股東 ，本公司的 業類 已由「其他股份有限公司」(上市) 改 「股份有限公司」(外 投 ，上市)。本公司於本公司公司 (「公司章程」)所載的經 範 將 據中 管規 行 。

有關上述□□的□□案乃經股東於本公司□2023年2月28日舉行的臨時股東大會上批准。除上文所披露者外，報告期內及至本年度業□公告日期，公司□□概□□大□動。公司□□可於本公司及聯交所□□查閱。

更改香港□□營業地點□地址

本公司香港主要□業□點之□□已□改□香港，鐘□勿□臣 1號□廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續□連□易

於2023年1月28日，本公司與Falcon□□_ 框架協議（「貸款 架 議」），據此，Falcon將向本集團□□循環□□融□，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日□□期一年。建□年度上限，即截至2023年及2024年12月31日□□年度□□框架協議□□項下□□行的交□的最高□□□□結餘（包括應□利□），分別□13,591,000□□及13,591,000□□（截至2024年12月31日□□年度的年度上限乃按截至2024年1月27日（即□□框架協議□□期限結束日期）而□□）。於交□□行□，Falcon□本公司□股股東，□□持有本公司全□已□行股本超□70%之□□。□□，Falcon□本公司的關□人□，故□□據《上市規則》第14A□□，□□框架協議□□項下□□行的交□構成本公司的持□關□交□。本公司已□□上市規則第14A□□項下的□□用披露規□。有關□□，□□閱本公司日期□2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集團於報告期內及至本年度業□公告日期並無□□任□□據《上市規則》第14A□□須□披露的任□關□交□。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重□投資、收購及出售□項

除本年度業□公告所披露者外，本集團截至2022年12月31日□□年度並無□□其他□□大投□，亦□□大收□及□售□關附屬公司、聯□公司及合□業。

期後 □ 項

除本年度業 □ 後後後後後

核數師就年度業績公告的工作圖

初步公告所載有關本集團截至2022年12月31日年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附屬的數額，已獲核數師同意，與本集團年度經審核綜合財務報表所載的數額一致。核數師就其行的工作並不構成中國會計準則所規定的核數委聘，因此，核數師並無就初步公告發表任何核數意見。

載全年業績及年報

本年度業績公告分別刊載於本公司網站 (www.fengxiang.com) 及聯交所網站 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規定的所有資料的年報將刊載於本公司網站及聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命
山東鳳祥股份有限公司
董事會
凌潔

中國山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事：東生、生及、生；非執行董事：中、生、呂崑、生、朱、生及周、女；及非執行董事：女、趙迎、女及文、生。

前瞻性陳述：上述及分析載有若干前瞻性陳述，反映本集團對未來事件及財務表現的觀點。該等陳述乃基於本集團根據經驗及對歷史趨勢的洞察、當前狀況及預期未來發展及本集團面臨的其他因素所得出的。然而，該等結果及發展會否與本集團的預期及預測一致，取決於本集團面臨的多項風險及不確定因素。