

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公司的內容概不負責，其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不因此本公司全部或任何部分內容或因依賴該等內容而導致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利潤	280,867	160,319
歸於母公司股東的淨利潤	280,867	160,319
經調整淨利潤 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每股基本盈利(人民幣分)	17.9	10.8

註：

1. 除鳳祥財有限公司(「新鳳祥財務」)清算的貨物資金壞賬撥回及相關費用以及利息的淨利潤。

財務資料

鳳祥股份有限公司(「本公司」「鳳祥」)，及其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本集團至2024年12月31日止年度(「報告期」)之經審核業績及財務狀況，與2023年同期的比較數字載如下。除另有指明外，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)。

以下財務資料為本集團根據中華人民共和國

合併利潤表

至2024年12月31日止

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
附註			
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業成本		4,844,553	4,542,949
金及附加		35,566	35,835
銷售費用		163,969	156,268
管理費用		130,750	100,604
研發費用		25,623	22,708
財務費用	4	52,133	102,981
加：其他收益	5	3,759	6,698
■ 資虧損		(6,687)	(5,232)
其中：營企業營企業的			
■ 資虧損		(6,124)	(5,231)
公允價值變動(虧損)/收益	6	(10,483)	2,869
信託減益/(虧損)	7	47,710	(5,426)
資減虧損		(19,652)	(2,191)
資處置收益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
加：營業外收入		1,815	1,365
減：營業外支出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所得稅(免)/開支	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損(稅後淨額)		(204)	(49)
綜合收益總額		280,663	160,270
歸於母公司所有者的綜合收益總額		280,663	160,270
每股收益	10		
基本每股收益(元/股)		0.18	0.11
稀釋每股收益(元/股)		0.18	0.11

合併資 負 表
2024 12月31

於2024年 2023
12月31日 12月31
附註 人民幣千元 人民 千元

流 動

		於2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期借款	16	633,646	280,373
應付賬款	15	399,453	380,727
應付負債		23,608	41,852
應付工資薪酬		111,594	76,483
應交費用		10,820	9,470
其他應付款	16	142,816	311,886
一年內到期的非流動負債	16	186,807	165,860
其他流動負債	16	<u>11,687</u>	<u>225,515</u>
流動負債合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負債			
長期借款	16	159,950	319,970
租賃負債		203,550	187,780
長期應付款		25,681	6,011
預計負債		746	40
遞延收益		17,256	19,006
遞延所得稅負債		<u>848</u>	<u>197</u>
非流動負債合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負債合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

註

至2024年12月31日止

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》、具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下統稱「**企業會計準則**」)，此外，本財務報表亦符合《香港交易所有限公司證券上市規則》(「**《上市規則》**」)的披露條文，亦符合香港法例第622章《公司條例》的披露規定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎製。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶、收入、貨物轉讓均於一時間確認。管理目的而言，本集團按地區、分業單位，及有以下四項主要經營分部：

- (a) 及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 及銷售雞肉製品；
- (c) 及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售、包裝材料及雜項)。

本公司管理層監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表評估面的決策。

分部資產及負債並無定期提供予管理層以作資源分配及表評估，因此有關資產並無未經審核簡明財務報表披露。

4. 財務費用

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
利息費用	62,841	91,164
其中：租賃負債利息費用	11,566	11,222
減：利息收入	5,923	6,171
兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
— 續費	12,177	1,060
兌貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>
計	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助	3,560	6,503
代人所繳—續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>
計	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

政府補助包括本集團自有關政府機構持有的本集團業的若干財務補貼的各種相關補貼。概無有關該等補貼的未附條件或然條件。

6. 公允價值變動(虧損)/收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
交易性金融資產	—	293
其中：金融工具公允價值變動 收益	—	293
可供出售資產及可供出售 公允價值變動(虧損)/收益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
合計	<u><u>(10,483)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>

本公司可供出售資產公允價值變動(虧損)/收益包括：(i) 可供出售資產
時按公允價值減銷售費用確認的(虧損)/收益；及(ii) 可供出售
資產公允價值減銷售費用的變動產生的(虧損)/收益。

本公司已經請立業評估師對可供出售資產負債表的公允價值
行了評估。

7. 信託減收/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他賬款壞賬撥回	607	664
貨資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>47,710</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>

貨資金壞賬撥回為本期鳳財破清償資致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期所 費	38,865	4,089
所 費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司自2024年12月31日止年度之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部 國家稅務總局 關於發佈享受企業所得稅優惠政策的農產品加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之豁免條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，自2024年12月31日止年度內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，自2024年12月31日止年度內，本公司從事農業及家庭農場之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

自2024年12月31日止年度並無向母公司所有股東派付、宣派或議任何股息，自報告期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每 益以歸 母公司普 東的 併淨利 除以本公司
發行在外普 的加權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每 益以歸 母公可普 東的 併淨利 (釋)除以本公司發行在外普 的加權 均 (釋)計算：

截至12月31日止年度		
	2024年	2023年
歸 母公可普 東的 併淨利 (釋) (人民 千元)	280,867	160,319
本公司發行在外普 的 加權 均 (釋) 釋每 益(人民 元)	1,572,124,024 0.18	1,501,881,527 0.11
其中：持續經營 釋每 益 (人民 元)	0.18	0.11
止經營 釋每 益 (人民 元)		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
賬款	348,691	284,825
減：壞賬準備	(21,664)	(12,159)
計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本 團與客，之買賣主 以 金及信貸結算。信貸期一 介乎30至60。本 團 其 未 回之 款 持嚴格控，並 高 管理 期結餘定期審核。 中信 按照客， 行管理。本 團並無 此等結餘持有任何。 其他加 信貸措。 賬款並不計。

至報 〇 期末按發 〇 期計算並經、月本



12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
材料	152,288	130,404
轉材料	36,930	32,814
在途材料	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌價準備	(14,784)	(5,012)
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本團在途材料指公司持有的雞、雞、孵雞。在途材料在期末按公允價值計量。

13. 在建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
在建工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報告期內，本公司在途雞場3。

14. 生物資產

按公允價值計量模式之生物資產

項目	牧養殖業 人民幣千元
上期末餘額	221,016
外購	64,752
自行培育	141,069
處置	(202,924)
公允價值變動	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培育成本包括土地成本、人工成本、材料及銷售費以及公共費的分攤等。

(2) 公允價值變動損益包括以下部分：當資產收穫時按公允價值減出售費用確認的損益及當資產公允價值減出售費用的變動時的損益。本公司已經請獨立專業評估師對資產的公允價值行了評估。

本公司採用公允價值計量模式的生物資產為孵雞的種雞，包括一階段種雞及二階段種雞。

本公司在報表中有的種雞數量如下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	1,975
合計	1,975

一言，外購母代種雞雞苗本公司種雞場，在出售時第25天為一階段，第25天至第65天開二階段種雞，第65天，種雞出售。

本公司有關環境、社會及管治資料主要載於以下經營活動：

(1) 環境及環境風險

本公司需遵守其業務所在地及中國的法規及法例。本公司已制定政策，在遵守當地環境及其他法例的環境政策及程序。管理層會定期審查以識別環境風險，並確保所採取的行動足以管理該等風險。

(2) 氣候變化及其他自然風險

本公司的環境資料來自氣候變化、自然及其他自然因素所帶來的損害。為監控及降低此等風險，本公司實施了識別、評估及監控的流程，包括定期檢查、風險評估、調查以及保險。

15. 應付賬款

應付賬款不計利息。應付供應商授出的信譽期乃視乎市場情況而定，並載於供應商合約內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

□ 報 □ 期末，本 團按發 □ 期之 □ 付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	□ 2023 □ 12月31 □ 人民 □ 千元
1 □ 月之內	276,334	249,293
1至3 □ 月	117,068	123,718
3 □ 月 1 □	3,087	5,123
1 □ 以上	<u>2,964</u>	<u>2,593</u>
□ 計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

16. □ 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	□ 2023 □ 12月31 □ 人民 □ 千元
銀行貸款，有. □、質 □ 及 有 保 □	893,991	761,033
銀行貸款，無. □、質 □ 及 無 保 □	60,064	—
其他金融機構貸款，有. □、 質 □ 及有 保 □	44,997	223,012
□ 計	999,052	984,045

按 期 □：

銀行貸款，有. □、 質 □ 及有 保 □		
1 □ 以內	734,041	441,063
1-2 □	159,950	160,020
2-5 □	—	159,950
銀行貸款，無. □、質 □ 及 無 保 □		
1 □ 以內	60,064	—
1-2 □	—	—
2-5 □	—	—
其他金融機構貸款，有. □、 質 □ 及有 保 □		
1 □ 以內	24,994	223,012
1-2 □	15,849	—
2-5 □	4,154	—

實際 □ 利 □：

銀行貸款，有. □、質 □ 及 有 保 □	1.25 % – 4.50 %	3.80 % – 6.14 %
銀行貸款，無. □、質 □ 及 無 保 □	4.35 % – 4.50 %	—
其他金融機構貸款，有. □、 質 □ 及有 保 □	7.59 % – 7.67 %	5.39 % – 8.89 %

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
控 股 東貸款，有 及 保	—	92,075
控 股 東貸款，無 及無 保	—	99,158
計	—	191,233
按 期：		
控 股 東貸款，有 及 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
控 股 東貸款，無 及無 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足 本1,583,348,000		
每 人民 1.00元的 份	1,583,348	1,582,618

2024 7月24，本公司其 2023 8月29採 的 份 計、
(2024 6月6 經修訂及重述) 下的計、授權上限內 發及發行
730,000 00 H，本公司已註冊、發行及繳足 本增加至1,583,348,000
。

管理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及最大的雞隻零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上上市（股份代號：9977）。

本集團主營位於中國山東，主營白羽雞製成及銷售深加工雞製品及雞製品。主營產品包括(i)深加工雞製品；(ii)雞製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦在並不壯的出產，於日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客，供應多種優質雞製品。

本集團的白羽雞製品採用伊爾斯宰殺行清真認證。本集團採用一體「農場到餐桌」模式，使本集團能控制家畜飼養期的每個階段，並有管理雞隻繁殖、雞製品分銷及銷售流程的質量及成本。

業務分部

深加工肉製品

本集團以「鳳凰 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (iShape)」、「優形」及「五更 (Wu Genglu)」等品牌推廣深加工雞製品。深加工雞製品包括雞製品、雞製品及調製雞製品。該等深加工產品需冷藏，合乎加工方法規定。本集團深加工雞製品中所使用的雞隻其自身供養，均立第三供商採購。雞製品包括雞製品及雞製品，均已完全並毒（最費需根據包裝上的指示重加雞製品）。雞製品已經加工、冷藏及包裝（最費需根據包裝上的指示進一步加工（包括清蒸、炙烤、烤炸）雞製品）。調製雞製品採用雞隻與若

香辛料調製。本團亦提供加工的烹調，包括中菜。

至2024年12月31日止，深加工雞肉製品的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞肉製品所收入(即銷分間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總收入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞肉製品，其中包括全雞及雞肉位，如雞翅、雞頸、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本團時時根據內客，即雞肉位，並根據品質其藏。至2024年12月31日止，雞肉製品的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，外銷售雞肉製品所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總收入的42.6%。

苗

本團銷售一部分種孵的雞苗予其他獨立第三，以雞。本團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗均售。本團地雞農及其他家業經營(均為獨立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總收入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，包括銷售雞及超出本團內需的餘種、(如雞毛、雞及未使用的雞隻內臟)、包裝材料及其他雜。

至2024年12月31日止，外銷售其他所入增長1.8%至人民幣178.9百萬元(2023年12月31日：

(一)業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業佔比由27.2%增至30.5%（同期佔比27.2%）。

本集團在近30年國際客，提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並持續為中國白雞行業最出商，動了本團體業的持續增長。

報期內，流動，分國家地白雞供響。本集團準確識並錨定場機，高優內資源，市場機會轉為企業間的競爭優勢，鞏固場地位。報期內，本集團有的渠道持續鞏固，開空、高端鎖等渠道，並了貿易商資源，渠道更加元與精。其中，在歐洲地收入增長19.5%，行業優一步。

2. 業務持續增長

採業體銷售收入為人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業佔比為24.6%（同期佔比22.1%）。

報期內，本集團研發入與優資源，以銷售策驅動研發，加迭代節，銷量實較增長。時優供鏈管理，有統籌，及以提高。在

加工環節，實現全位、全程本管控體系，優化核體系，本管控持續提高，採業渠競持續提。

報期內，本團持續推動業鏈下游高附加伸，深加工入佔總入比例提高至53.7%，期持續加。

重客，業為本團在中國內地為全球機構供雞，採業中的重分。

2024重客，業銷售入人民1,026.2百萬元(2023：人民848.8百萬元)，比增長20.9%。

報期內，本團持續與重客，作，深入融入重客，供鏈體系，在研發、質控及信共享等環節與重客，高。在優加工流程工藝的時，以研發優驅動重客，迭代，握增量機會，推全供，跟重客，開步伐佈場，實销售及入的高增長。

3. 售業務積極調

零售業實銷售入人民384.6百萬元(2023：人民428.3百萬元)，比減10.2%，業佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業佔比為59.2%，供

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指數的同時，在、音等型均增長。在下，優與型鎖會合作，定製並在國內門上。時，優進一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中國消費品行業進入高質量發展新時代，全業鏈公司來快速發展機遇

中國宏觀經濟增加槓桿。存量經濟的下面，費行業經歷了量(量，無有) (質，有優) 輪驅動的增長利期，轉入追高質量發展階段，與行業發展階段相同的，行業中進一步提高。

白雞行業言，全業鏈公司全鏈條控來的質量、本優，藉穩定供質保障，更容易客，信任。加下游深加工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競爭力。時，促企業更高銷售，為作伴利，贏費認。立ESG體系設、設立持續發展目標有提行業標準公司象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公司的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 動下，2024 國內 鎖 計 一步提 升，國內 行業的 鎖 程持續加 強。 鎖 材的標準 、穩定供 需 增 強，白 雞 藉工業 程 高、易 分加工的 材， 為 鎖 （如 基、 ）的核 材，直接 動深加工雞 需 增長。

型 鎖 與優質的白 雞企業 立長期 作，以確保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術 入的自動 、信 的加工設 備， 時滿足機構 模 、定製 的採購需 求， 也更易 鎖 巨 的長期 作。 鎖 的 續提 升，優質供 鏈公司 來增長機 遇。

(三) 展 望

1. 展 望：

場需 求，致 雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 展， 。保持出 業 的行業 ，提 贏利 與國際 響 。不 增加客 戶，主動了 客 需 求，不 提 質量，推出 新 品，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 加工 增長，確保供 鏈管理 的 提 升。

持續加 人 隊伍 設 置，增 強 競爭力， 核 心 業務， 接未知 挑 戰的 能力。

2. 展望：

2025年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞肉。

(1) 「持續推動精益管理，全環節全面穩固提升」：

種殖端，持續在全環節推動精益管理。進一步提升種雞的生產效率，提高雞苗質量；在商業代養環節，進一步提升雞苗的成活率、出欄率及產肉率；同時，通過優化飼料配方，進一步降低飼料成本。

加工端，通過工藝流程及設備的持續優化，提升雞肉出肉率；同時通過技術創新以提高肉質的鮮美程度、營養價值及調製的便捷性，提升產品直供轉運、物流配送及加工管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞肉製成品的比例。

研發端，主動了解客戶需求，不斷推出新品，優勢擁有優質的品種。

營端，通過上下環節營利的優化，提升訂單、交付及物流的分銷優勢，進一步提高生產效率及優化成本，實現優勢競爭。

銷售端，繼續擴大渠道覆蓋，深挖客戶機會，隨著客戶步伐，不斷重組客戶，不斷場域不斷，不斷實現渠道業務的增量增長。

(2)

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相互促，出、採與零售業的高，以服全球巨的

按 品 劃 分 的 收 入

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
雞 製	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞 製	2,955,393	2,613,650	+13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+1.8
計	5,504,651	5,134,413	+7.2

報 期 內，本 團 銷售 入 增加，乃 本 團 雞 製、深加工雞 製 銷 量 增加所致。

按 品 劃 分 的 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024年	2023年	
肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	279,313,828	241,290,399	+15.8
均 售 (每 千 克 人 民)	8.39	9.47	-11.4
深 加 工 肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	152,938,912	129,121,387	+18.4
均 售 (每 千 克 人 民)	19.32	20.24	-4.5
苗			
銷 量 (每 隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均 售 (每 人 民)	2.52	1.78	+41.3

報 期 內，本 團 白 雞 加 工 量 比 增 長 16.2%，深 加 工 雞 製 的 銷 量 均 保 持 相 增 長， 殖、加 工、銷 售 增 長 關 係 相 。

按地理區分佈及產品劃分收入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來西亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
合計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，深加工雞製品銷量增長帶動本公司中國內地市場收入增長。此外，得益於本集團的競爭及國際格重構，使歐洲及其他市場的銷售收入實增長。

B2B及B2C銷售收入

本集團B2B銷售主要針對國內及國際客，直銷分銷，主要針對服務工業客、及零售商；B2C銷售主要針對上及下，最費銷售。

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中：上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
合計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，本集團B2B端客，範圍進一步，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業收入佔比93.0%（2023年：91.7%），提高1.3%。日本

公司 2024 年策略上優 供 源予B2B端，致B2C端 源減、 量下降，B2C端的優、鳳 系 銷量均下降，B2C端 入下降10.2%。B2C端業 入佔比為7.0%(2023 年：8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報 期內，本 團營業 本上 6.6%至人民 4,844.6百萬元(2023 年：人民 4,542.9百萬元)，主 本 團白 雞 量增加及鷄 加工量增加所致。

管理費 百萬元(2023 交)

報 期內，本 團管理費 本上 30.0%至人民 130.7百萬元(2023 年：人民 100.6百萬元)，主 本 團管理 提， 工績 薪酬提。

銷售費

報 期內，本 團銷售費 增長4.9%至人民 164.0百萬元(2023 年：人民 156.3百萬元)，主 本 團雞 銷量增加。

研 費

報 期內，本 團研發費 增長12.8%至人民 25.6百萬元(2023 年：人民 22.7百萬元)，主 本 團研發 目增加及研發人 績 薪酬提。

融資成本

報 期內，本 團融資 本下降49.4%至人民 52.1百萬元(2023 年：人民 103.0百萬元)，主 (i) 款利 下降；及(ii)本 團盈利 提，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業資金主來自其經營所的金、貸以及東資本出資。2024，本集團的主金為營資金目的以及及善設及設所需資本開。

資本架構

2024 12月31，本公司註冊資本為人民幣 1,583,348,000元，本公司已發行份(「股份」)總為1,583,348,000份，包括1,045,000,000內資(「內資股」)及538,348,000H(「H股」)，每面為人民幣 1.0元。報期內，本集團根據本公司2023 8月29採的份增計、(2024 6月6經修訂及重述)發及發行730,000H。

2024 12月31，本團款總額為人民幣

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員為本集團的員工，其中在中國有6,469名員工及4名海外職位員工。員工薪酬包括薪金、獎金及貼。按照中國法律規定，本集團(i)參加相關地方及機構作的社會保險、及(ii)設立員工福利金供款計劃並為員工購買醫療保險、工傷保險、失業保險及退休。本集團亦為員工提供持續培訓及培訓課程，以提高其技能及發揮其潛力。本公司目前設有股份獎勵計劃，分為2021年12月10日（於2024年6月6日經修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及2023年8月29日（於2024年6月6日經修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採納。2021年股份獎勵計劃的參與者包括本公司關聯人士（定義見上市規則），而2023年股份獎勵計劃的參與者不包括該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用缺乏等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易不確定、國際衝突等，對出業造成不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國經濟工作會議，「提高消費，全面擴大國內需求」為2025年經濟工作任務之首位，同時，宏觀政策雙重為消費市場打開空間；
- (2) 行業結構性機會為渠道元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽肉雞白質含量比優，持續領先其他動物的替代；
- (4) 品牌、人工

3. 本階段優質增長策略：

- (1) 精細管理，進一步提升管理效率，深度降本增效；
- (2) 深度渠道，增加客戶黏性，與重點客戶的業務條線的深度合作，進一步提升在重點客戶的市場佔比；
- (3) 持續引進優秀人才加盟，加強機制的持續優化，中長期人才策略的分步實施，進一步穩定優秀經營管理團隊；
- (4) 探索新的發展模式，不斷開拓新市場，滿足市場需求增量，鞏固行業競爭地位；
- (5) 探索殖業、研發、管理等領域的創新，提升企業降本增效。

其他事項

股東週年大會

本公司將於2025年5月23日（星期五）舉行2024年股東週年大會。股東週年大會的詳細時間將發佈予本公司股東（「股東」）並向交易所及本公司自設網站登載。

末期股息

董事會已議決不宣派截至2024年12月31日止年度的任何末期股息（2023年：無）。

建議首次公開發售A股

2021年1月29日，董事會決議啟動有關建議本公司次開發售A股的相關籌備。本公司已委任華信證券有限責任公司作為上場輔導機構，並已於2021年1月29日向中國證監會申報東證監提交上場輔導的登記申請。本報告業績公開期，本公司正處上場輔導階段，尚未開辦建議次開發售A股提交申請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份獎勵計劃，2021年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃（統稱「股份計劃」）。本公司建議修訂股份計劃（其中包括允許經修訂股份計劃及以H股及／或已有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、計劃流程等）。經修訂股份計劃構成及本公司發行H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的建議修訂及計劃授權上限已經本公司股東在股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃，授予若干非關聯授人的股份註銷，代之以根據2023年股份獎勵計劃，向授予該等非關聯授人的股份，分派股份計劃授權上限內發行730,000股H股，分派於2023年股份獎勵計劃下的已有已發行H股來滿足。託人代表與持有2023年股份獎勵計劃下的該等股份

除決議案在本公司2023年1月18日行的相關股東會上未通過，且本公司的公眾持股比例已跌至低於25%，本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股比例規定。根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，若公眾持股比例百分比已跌至低於15%，本公司將被摘牌，H股自2023年2月2日上午九時正起停止買賣。2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的買賣指引（「復牌指引」），其中包括《上市規則》第8.08(1)(a)條下規定的最低公眾持股比例。

為滿足指引，本公司採取措施增加其公眾持股比例，並在實行情況下盡可能H股買賣。本公司2023年9月11日與Falcon分拆認購完成認購共182,618,000 H股。Falcon分拆2023年9月15日及2023年10月3日與Falcon進一步完成出售共80,520,000 H股。

動車修理及護入其經營範圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營範圍予以修訂，該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述原因，本公司建議修訂公司章程，以(i) 擴大本公司的經營範圍變動；(ii) 公司章程中 中國公司法的最後修訂；及(iii)作出其他相關、治理及內管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會建議修訂股東會議事、董事會議事及監事會議事(「**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事修訂的決議案已於2024年6月5日在本公司股東會上通過。

除上所披露外，報告期內及直至本報告業績公報期，公司章程概無重變動。公司章程 本公司及交易所 站查閱。

持續關連交易

本公司與Falcon於2023年1月28日訂立的貸款框架協議(「**貸款框架協議**」)於2024年1月27日滿，且 本集團 中國境內的未來需求，本公司與Falcon訂立貸款框架協議(「**新貸款框架協議**」)，據此，Falcon 本集團提供環貸款融資，期限自2024年1月28日起至2025年1月27日止為期一年。至2024年12月31日及2025年12月31日止 的貸款框架協議下， 行的交易的 議 上限(貸款最高每 結餘(包括 計利息))分別為13,591,000元及15,000,000元(至2025年12月31日止 的上限乃按至2025年1月有

款框架協議下，進行的交易構成本公司的持續關聯交易。本公司已遵守《上市規則》第四A章下的披露規定。有關詳情，請閱本公司日期為2023年1月29日及2024年1月26日的公報。

除上述所披露外，本集團報期內及直至本報業績公報期並無訂立任何根據《上市規則》第四A章予披露的任何關聯交易。

於新鳳祥財務存款

於2022年3月，本公司接獲本公司控股股東鳳凰集團有限責任公司（「新鳳祥股」）的通知，其附屬公司出現財務問題。該等附屬公司中，鳳凰財及期款糾紛，據此，該等案件有關的債權及擔保人已針對鳳凰財發出民事起訴書，鳳凰控及／或其若附屬公司亦為隨，一債權人以陽谷祥光銅業有限公司（「祥光銅業」）（鳳凰控附屬公司）無償期為，中國東省城中级人民法院提出祥光銅業的司法重訴請。中國東省陽谷中级人民法院審理此案，其受理鳳凰控、東鳳（團）有限責任公司及東鳳資有限公司（為一控股股東）以及祥光銅業等19家公司（為免問，不包括本公司）的司法重訴請。次債權人會議於2024年3月15日在陽谷人民法院進行。

根據法院命令，祥光銅業1號重服信託（「信託1」）與祥光銅業2號重服信託（「信託2」）分別作為上述公司的資籌。

679,686,612.67份信託份額，其間持有該權權益間為人民幣27,458,480.71元，該信託2下的信託份額已變動。該信託份額的流動間及間存在不確定間，因此無法保證餘下信託份額間變動。有關詳情，請閱本公司間期為2024年3月15日及2024年12月19日的公報。

間屬公司、聯營公司及合資企業間重投資、收購及出售事項

除本間業績公報所披露外，本集團至2024年12月31日止間並無其他重投資，亦無重間購及出售相關附間公司、間營公司及間資企業。

期後事項

除本間業績公報所披露外，董事會並不知自報間期末起發間任何間響本集團之重事項。

企業管治

遵守企業管治守則

報間期內，本公司已間守《上間》附錄C1所載《企業管守》(「《企業管治守則》」)的所有間守條間。本公司間續檢討及監察其企業管間，以確保間守企業管守。

董事及間事間證券交易

本公司已採《上間》附錄C3所載上間發行人董事間行證交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事間行證交易的行為守則。本公司已間董事及監事作出具體查詢並間等確認，其間報間期內已間守標準守則下間定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報間期內，本公司其任何附間公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括間存間份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上 》第3.21條 立審計 會並根據《企業管 守 》守條 D.3.3以 面 定其議事 。審計 會包 立非執行董事鍾 安易 士及一 非執行董事 。

審計 會的主 為鍾 。審計 會已與管理 及董事會審閱本公司採 的會計 及 策、本公司 至2024

全年業績及年報

本公司業績公報分登載於本公司網站(www.fengxiang.com)及交易所網站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規定的所有資料的報章時出具予股東並向交易所及本公司自的網站登載。

短暫停牌

本公司的H股已於2025年3月17日上午9時正起在交易所短暫停止買賣，以根據公司購守發出載有本公司內幕消息之公報。

董事會
山東鳳祥股份有限公司
主席
朱凌潔

中國山東，2025年3月28日

本公司本期，董事會包括執行董事東明及磊；非執行董事中、崑崙、朱、瑞佳士；及獨立非執行董事安易士、琳士及鍾。

前瞻性：以上討論及分析載有若干陳述，本集團現時未來事件及財務表現的。該等陳述乃基於本集團根據經驗及歷史趨勢的察、目前情況及期未來發展以及本集團認為在該等情況下可能的其他因素所作出的假設及分析出。然而，實際結果及發展會與本集團的期及測一致，決本集團無法控制的及不確定因素。